



**MATERCINÉ**

Marque, territoire et cinéma en Grand-Est

**crem** centre  
de recherche  
EA 3476 sur les médiations  
communication, langue, art, culture



**IUT** nancy  
Charlemagne

# DOSSIER DE PARTENARIAT

**Violaine Appel / [violaine.appel@univ-lorraine.fr](mailto:violaine.appel@univ-lorraine.fr) / 06 43 41 99 17**

**Lylette Lacôte-Gabrysiak / [lylette.lacote@univ-lorraine.fr](mailto:lylette.lacote@univ-lorraine.fr) / 06 10 16 07 51**

**Delphine Le Nozach / [delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr](mailto:delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr) / 06 76 07 44 14**

## LE PROJET

---

Les profondes mutations qu'ont connues les territoires ces dernières années conduisent à investir le champ du placement des marques territoriales du Grand Est et à interroger les dispositifs appartenant aux différents pôles d'attractivités de la région (productions artistiques, territoire, patrimoine, tourisme), à (re)penser la construction de son identité et à mener une étude réflexive sur les axes de développement et d'innovation du territoire.



**Au-delà des productions scientifiques  
colloque et ouvrage**

**MATERCINÉ**

**ce sont aussi des livrables grand public**

**livre, exposition, parcours touristiques  
site web et réseaux sociaux.**

# UN COLLOQUE D'ENVERGURE

Les stratégies de restructuration des territoires depuis 2016 intéressent largement le grand public, les professionnels et les médias. Elles sont aussi un terrain d'études scientifiques qui peut investir et interroger le champ de la mise en scène des territoires et de la stratégie des marques. Afin de décrire et d'analyser l'essor de ces stratégies territoriales et les pratiques innovantes qui se sont développées dans ce cadre, un colloque transdisciplinaire permettra de rassembler à Nancy des chercheurs du monde entier. Parce qu'il paraît indispensable de faire se rencontrer scientifiques et professionnels sur ce sujet et d'ouvrir le débat au grand public, ce colloque s'accompagnera d'une table ronde et d'une projection-débat.

**Notre événement mêle  
universitaires et professionnels**

**Chercheurs en communication  
Représentants d'entreprise  
Personnalités publiques**

**300 participants estimés**

Le colloque international et interdisciplinaire

**Mise en scène des territoires et stratégie de marques  
Essor et pratiques innovantes**

IUT Nancy-Charlemagne (Université de Lorraine) / 14 et 15 octobre 2021

# UN COLLOQUE D'ENVERGURE

---

## **Un table ronde inédite**

Elle rassemblera chercheurs spécialistes, personnalités reconnues, professionnels des mondes socio-économiques publics et privés autour d'un débat sur les marques territoriales.

## **Une projection au cinéma**

La diffusion d'un film tourné en Grand Est en présence de l'équipe du film favorisera un échange sur le rôle et l'impact des tournages en région Grand Est.

## **COLLABORER À CES RENCONTRES**

**C'EST valoriser votre image**

**C'EST l'occasion d'échanger avec les partenaires du projet**

**C'EST établir des liens et des partenariats avec d'autres entreprises, institutions et régions du monde**

# UNE PRÉSENCE IMPACTANTE SUR LE WEB

**+ DE 200 FILMS  
À VOIR**

**10 TERRITOIRES  
À EXPLORER**

## Le site web

<https://lesbobinesdelest.com>

- Un catalogue inédit de plus de 200 films qui accueillent des inscriptions de la région Grand Est
- Des insertions filmiques visuelles et/ou sonores cartographiées
- Une mise en lumière la richesse et les spécificités de la culture, du patrimoine et du territoire régional



# UNE PRÉSENCE IMPACTANTE SUR LE WEB

## Les réseaux Facebook et Instagram

- L'actualité cinématographique et sociétale croisée avec le contenu du site
- Une découverte ludique et instructive du territoire

## La chaîne YouTube (en cours de réalisation)

- Une mise en valeur des films tournés en territoires via leurs bandes-annonces
- Des témoignages de réalisateurs ou de personnalité phares du territoire
- Une interaction avec le site web



**Cet écosystème digital existe et peut être enrichi grâce à la présence de premiers partenaires que nous tenons à remercier.**

# UNE EXPÉRIENCE GRAND PUBLIC

## **Un livre graphique**

Pour une mise en lumière la région dans les films à travers des dessins et des extraits d'entretiens réalisés auprès des réalisateurs, des professionnels du secteur cinématographique, du tourisme et de la culture en territoire.

## **Des parcours touristiques**

Pour une découverte ludique de la région par les lieux de tournage emblématiques du Grand Est.

## **Une exposition innovante**

Pour une immersion du spectateur au sein du Grand Est cinématographique. Cette exposition est destinée à circuler au sein de la région, tout particulièrement chez nos partenaires.

## **Une médiatisation importante**

De nombreuses actions de communication : relations presse, affichage, communication digitale...

Les médias régionaux et nationaux seront invités à prendre connaissance des différents dispositifs de MATERCINÉ et à participer aux diverses rencontres.

**ÊTRE PARTENAIRE DE MATERCINÉ  
C'EST AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ  
DE VOTRE ENTREPRISE OU INSTITUTION**



# DES LIENS ENTRE FORMATION ET RECHERCHE

**MATERCINÉ établit  
une véritable connexion  
entre la recherche  
et l'enseignement.**

**Des étudiants inscrits  
dans plusieurs formations  
de l'Université de Lorraine  
sont partie prenante du projet.**

## **IUT Nancy-Charlemagne**

- Licence Professionnelle Création Publicitaire
- DUT Communication des organisations
- DUT Informatique
- DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

## **UFR Sciences Humaines et Sociales**

- Master Stratégie et Conseil en communication





## AU CŒUR DU TERRITOIRE

---



Par son ancrage régional, ce projet sollicite toutes les entreprises et institutions du Grand Est.

Par sa dimension de médiation, le projet s'adresse tant à un public scientifique qu'à un public non scientifique comme les acteurs des mondes politique, économique, culturel et médiatique.

Par son ambition, le projet contribue au rayonnement de la région, une région au visage dynamique et moteur de cohésion sociale.

# DEVENEZ PARTENAIRE !

---

**Vous êtes convaincus  
de l'intérêt de notre projet**



**Prenons contact  
et échangeons  
sur de possibles partenariats !**



**Violaine Appel**

Enseignante-chercheure  
Crem / Université de Lorraine  
violaine.appel@univ-lorraine.fr  
06 43 41 99 17



**Lylotte Lacôte-Gabrysiak**

Enseignante-chercheure  
Crem / Université de Lorraine  
lylotte.lacote@univ-lorraine.fr  
06 10 16 07 51



**Delphine Le Nozach**

Enseignante-chercheure  
Crem / Université de Lorraine  
delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr  
06 76 07 44 14

# DEVENEZ PARTENAIRE !

## **PARTENAIRE OR**

Pour une subvention de 3000 €

- Une prise de parole pendant le colloque et/ou la table ronde
- Une vidéo de promotion de votre activité et du partenariat sur notre site et nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube)
- La présence de votre logo dans notre exposition immersive et dans notre ouvrage grand public (tiré à 500 exemplaires)
- La présence de votre logo sur nos supports de communication et sur le site
- Vingt invitations au colloque

## **PARTENAIRE ARGENT**

Pour une subvention de 1500 €

- La présence de votre logo dans notre exposition immersive et dans notre ouvrage grand public (tiré à 500 exemplaires)
- La présence de votre logo sur nos supports de communication et sur le site
- Dix invitations au colloque

## **PARTENAIRE BRONZE**

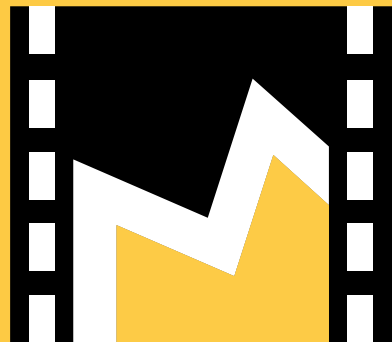
Pour une subvention de 800 €

- La présence de votre logo sur nos supports de communication et sur le site
- Cinq invitations au colloque



# LE BUDGET PRÉVISIONNEL

Dépenses en €		Recettes en €	
Colloque	7850	Région Grand Est	18000
Création graphique	7220	FEDER	10000
Site web	10080	Crem	3000
Exposition	12200	IUT Nancy-Charlemagne	3000
Ouvrage grand public	7300	Autres partenaires	18100
Parcours touristiques	7450		
<b>TOTAL</b>	<b>52100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>52100</b>



# **MATERCINÉ**

Marque, territoire et cinéma en Grand-Est