

PROGRAMME COLLOQUE

INTERNATIONAL ET INTERDISCIPLINAIRE

**MISE EN SCÈNE DES TERRITOIRES
ET STRATÉGIE DE MARQUES
ESSOR ET PRATIQUE INNOVANTE**

jeudi 14 et vendredi 15 octobre 2021

Colloque
100% numérique

JEUDI 14 OCTOBRE 2021

08h30 / Accueil des participants

Violaine Appel, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*

Delphine Le Nozach, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*

09h00 - 09h30 / Discours introductifs

Samuel Cruz-Lara, *Directeur de l'IUT Nancy-Charlemagne, Maître de conférences en Informatique, Loria, Université de Lorraine*

Angeliki Monnier, *Directrice du Crem, Professeure en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine*

09h30 - 10h00 AXE 1

Les stratégies de marques : un enjeu politique et économique

Animatrice : **Anne-Marie Cotton**, *Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Senior Lecturer at Artevelde-hogeschool, Gand, Belgique*

Quelles sont les conditions pour affirmer d'être une marque Territoire ?

Le cas des territoires français / Charles-Edouard Houllier-Guibert, *Maître de conférences HDR en Géographie, NIMEC, Université de Rouen*

10h30 - 11h30

Des objets, des hommes, des lieux et des liens : pour une mise en patrimoine durable / David Michon, *ATER en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne-Franche-Comté / Anne Parizot*, *Professeure en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne-Franche-Comté / Daniel Raichvarg*, *Chargé de mission EPCC Terre de Louis Pasteur, Dole-Arbois*

Construction d'une nouvelle représentation urbaine : Matera 2019 ou le mythe de la renaissance / Marina Rotolo, *Docteure en architecture, IPRAUS, Université Paris-Est*

11h30 - 12h30

Échanges

14h00 - 15h00 AXE 1

Les stratégies de marques : un enjeu politique et économique

Animatrice : **Anne-Marie Cotton**, *Docteure en Sciences de l'information et de la communication, Senior Lecturer at Artevelde-hogeschool, Gand, Belgique*

Des labels aires protégées entre rejets et appropriation par les élus locaux : le cas des labels Géoparc, Réserve de Biosphère et Parc Naturel Régional en Lubéron / Alizée Bertetto, *Étudiante de master 2 de géographie aménagement, CNRS, Telemme, Aix-Marseille Université / Anne Cadoret*, *Maître de conférences en Géographie-Aménagement, CNRS, Telemme, Aix-Marseille Université*

L'inscription territoriale des productions audiovisuelles et cinématographiques : le rôle des commissions régionales du film / Vincent Bullich, *Maître de conférences HDR en Sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble-Alpes*

Construction identitaire de la ville cinématographique : l'exemple de la ville de Busan / Sejeong Hahn, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3*

15h00 - 16h00

Échanges

16h30 - 17h30 / Présentation de l'exposition

Le Grand Est au cinéma. Un territoire filmique mis en lumière

VENDREDI 15 OCTOBRE 2021

09h00 - 10h00 **AXE 2**

Le territoire : un outil créatif

Animatrice : **Adeline Florimond-Clerc**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*

La ville comme dispositif d'exposition : l'événement culturel au prisme de la cité, le cas du festival d'animation d'Annecy / **Élise Butel**, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, GRESEC, Université Grenoble-Alpes*

La Martinique : un produit-territoire en tension et en recomposition / **Florence Beuze Edragas**, *Doctorante en Géographie, EVS, Université Lumière Lyon 2*

10h30 - 11h30

Mise en scène du territoire Detroit dans le film Detroit / **Simon Renoir**, *Docteur en Sciences de l'information et de la communication, membre associé au LabSIC, Université Sorbonne Paris Nord*

Un Si Grand Soleil, une série très Sud de France ? / **Patricia Jullia**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Paul Valéry Montpellier 3* / **Frédéric Marty**, *Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Paul Valéry Montpellier 3*

11h30 - 12h30

Échanges

14h00 - 15h30 **AXE 3**

Les marques territoriales : un impact médiatique et sociétal

Animatrice : **Sophie Corbillé**, *Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication, GRIPIC, Université Paris-Sorbonne, Celsa*

La mise en scène de la smart destination par une approche sémiotique et médiatique / **Naïma Aidi**, *Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, Dicen IDF, Université Gustave Eiffel*

Mise en récit médiatique du dynamisme local : le cas d'une Ardèche verte et gourmande / **David Michon**, *ATER en Sciences de l'information et de la communication, CIMEOS, Université de Bourgogne Franche-Comté*

From Lyon to Bretagne : La force (ré)créative des marques territoriales à l'international / **Frédéric Aubrun**, *Enseignant-chercheur en Sciences de l'information et de la communication, MARGE, Université Jean-Moulin Lyon 3* / **Thomas Bihay**, *Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, GERiiCO, Université de Lille*

16h00 - 17h00

La ré-invention du Pays Cathare : d'un territoire imaginé à un patrimoine labellisé / **Valentine Châtelet**, *Doctorante en histoire de l'art, LERASS, Université Toulouse 3* / **Sylvie Couralet**, *Consultante spécialisée dans la valorisation et le développement des territoires par la culture, le tourisme et les patrimoines, chercheuse associée au LERASS, Université Toulouse 3* / **Patrick Fraysse**, *Professeur en Sciences de l'information et de la communication, LERASS, Université Toulouse 3*

Scotland is Now... really ? La réception de la campagne de Nation-Branding par les Écossais en France / **Jérémy Tourette**, *Doctorant en Sciences de l'information et de la communication, Crem et ReSIC, Université de Lorraine et Université Libre de Belgique*

17h00 - 18h00

Échanges

18h15 - 18h30

Conclusion

Béatrice Fleury, *Professeure en Sciences de l'information et de la communication, Crem, Université de Lorraine*
Membre du comité scientifique

INSCRIPTIONS

Pour obtenir le lien de connexion, merci d'envoyer un mail aux deux adresses suivantes :

violaine.appel@univ-lorraine.fr

delphine.le-nozach@univ-lorraine.fr

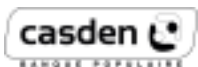
COLLOQUE

INTERNATIONAL ET INTERDISCIPLINAIRE

MISE EN SCÈNE DES TERRITOIRES ET STRATÉGIE DE MARQUES ESSOR ET PRATIQUE INNOVANTE



IMAGE'EST



matercine.com

  /materciné